



Geachte mevrouw [REDACTED],

'Het is toch nog lang geen kerst?' dacht u misschien toen u de doos bij deze brief zag. Maar wat was uw tweede gedachte?

Dacht u misschien heel even terug aan de tijden dat het heel gewoon was om zo'n mooie doos na de kerstborrel mee naar huis te nemen. Als u op de fiets was, regelde u dat een collega met een auto de doos even thuis afgaf en misschien zei u erbij 'Zeg dat ze wachten met openmaken tot ik thuis ben'. En dan thuiskomen en de doos nieuwsgierig openmaken en met de nodige oh's en ah's uitpakken. En dat daar soms een 'Gatsie, dat lust ik niet' of een 'Wat moet ik daar nu mee' tussen zat, dat hoorde er zeker ook bij. Uw belangrijkste herinnering zal toch zijn hoe leuk het was om te zien wat u had gekregen.

In de digitale tijd waarin we nu leven zijn we het 'ouderwetse' kerstpakket en de bijbehorende sensatie van het beleven een beetje vergeten. Cadeaubonnen en online-pakketten zijn populair, maar wij denken dat het leuk is om de traditie van het kerstpakket weer in ere te herstellen. Het is voor u een mooie manier om uw medewerkers of relaties te laten zien dat u ze waardeert en zeg nou zelf, krijgen is leuk, maar geven toch zeker ook!

Wilt u de tijden van weleer laten herleven? Laat u inspireren tot een 'ouderwets' kerstpakket door de bijgaande catalogus. Liever een pakket naar eigen idee? Dat kan. Als u bij ons tenminste 60 pakketten bestelt, maken wij voor u een voorstel 'op maat'.

Verras uw medewerkers of relaties komende kerst met een nostalgische beleving!

Met vriendelijke groet,

Ivo van der Maat

JCP Communicatie Groep

Ps. Voor levering vóór 18 december is de laatste bestelmogelijkheid 22 november 2103.
Eigen samenstelling? Voor de late beslissers kan dat tot uiterlijk 15 november 2013.